

Jugendprogramm der Stiftung Demokratische Jugend zur Wertekommunikation in Brandenburg



Jugendprogramm „Brandenburg – Das bist du uns wert!“ 2012

Mit dem **Jugendprogramm „Brandenburg – Das bist Du uns wert!“** möchte die Stiftung Demokratische Jugend auch 2012 junge Menschen aus zehn unterschiedlichen Regionen Brandenburgs im Alter von 14 bis 20 Jahren einladen, sich in einem Interviewprojekt mit ihren Werten und denen ihrer Mitmenschen auseinander zu setzen.

Was gibt es überhaupt für Werte? Welche Werte haben die Bewohnerinnen und Bewohner in Brandenburg? Was ist den Menschen wichtig für das Leben in ihrer Region? Was ist den Jugendlichen selbst wichtig?

Jugendliche befragen andere Menschen über ihre Werte, setzen ihre Ergebnisse der „Wertereise“ in Form einer kreativen Dokumentation in Szene und stellen sie der Öffentlichkeit vor.

Das Jugendprogramm "Brandenburg - Das bist du uns wert?!" folgt der Idee,

- Jugendliche und Erwachsene in den **direkten Austausch** zu bringen,
- der Jugendarbeit ein interessantes und kreatives Angebot zum Thema **Werteorientierung** zu machen,
- das Thema Werte in die Öffentlichkeit zu bringen
- und vor allem junge Menschen aus Brandenburg in den **Werte-Diskussionsprozess** mit einzubeziehen.

Die Jugendgruppen erhalten für ihre Projektarbeit **1.250 Euro** finanzielle Unterstützung zur freien Verwendung.

Auf zwei Veranstaltungen im April und Juni 2012 werden die zehn teilnehmenden Jugendgruppen und ihre Betreuer/innen auf ihre "wertvolle" Arbeit vorbereitet. Sie erhalten Impulse rund um das Thema "Werte", „Didaktik der Wertekommunikation“ und "Von der Idee zum Produkt". Zusätzlich stehen den Teilnehmergruppen während der Arbeit an der Dokumentation Coachs beratend und begleitend zur Seite.

Am Ende der Projektlaufzeit, im November 2012, präsentieren die Jugendlichen ihre Dokumentationen auf einer gemeinsamen Veranstaltung und im Anschluss in ihrem Gemeinwesen vor Ort.

KONKRET

IDEE

10 Jugendgruppen aus Brandenburg beschäftigen sich von April bis Oktober mit dem Thema Werte. Während des Projektes erarbeitet jede Gruppe ein Produkt, in dem die Meinungen und Diskussionsergebnisse zu ausgewählten Werten der Region festgehalten und das am Ende den Mitmenschen im Ort und auf einer landesweiten Abschlussveranstaltung vorgestellt wird. Während der Dokumentationserstellung werden sie pädagogisch betreut.

KONZEPT

Thema: Werte

Zielgruppe: 10 Jugendgruppen mit jeweils ca. 8 Jugendlichen vornehmlich im Alter von 14-21 Jahren

Förderung: pro Jugendgruppe **1.250 Euro Aufwandsentschädigung** zzgl. persönliche Betreuungsstunden von Coachs vor Ort

Gruppenaufgabe: Inhaltliche Auseinandersetzung mit dem Thema Werte. Führen von Interviews zur Recherche. Fokussierung auf ausgewählte Werte. Produktion einer öffentlichkeitswirksamen Dokumentation.

Dokumentation: in Form von Film, Audiobeitrag, Ausstellung, Geocaching und Theateraufführung

UMSETZUNG:

11.01.-15.02.12 Ausschreibungsphase

15.02.12 Bewerbungsschluss

02.03.12 Jurysitzung

20.-22.04.12 3-tägige Auftaktveranstaltung in Blossin

Die Jugendgruppen lernen sich kennen und beschäftigen sich intensiv mit dem Thema Werte. Die Projektleiter/innen erhalten einen Workshop zum Thema „Didaktik der Wertekommunikation“. Am Ende des Wochenendes steht die Aufgabe, die Recherchephase zu beginnen und bis zum Workshop-Wochenende im Juni die Rechercheergebnisse aufzuarbeiten und Ideen zur öffentlichkeitswirksamen Dokumentation zu erarbeiten.

April / Mai / Juni Recherchephase

Inhaltliche Auseinandersetzung mit dem Thema Werte, Führen von Interviews in der Region, Fokussierung auf ausgewählte Werte, konkrete Ideenentwicklung zur Dokumentationsform

08.-10.06.12 3-tägiger Zwischenworkshop in Blossin

Die teilnehmenden Gruppen reflektieren gemeinsam ihre Rechercheergebnisse und erhalten einen Workshop „Von der Idee zum Produkt“. Sie erarbeiten unter fachlicher Anleitung ein Konzept zur Erstellung ihrer Dokumentation unter Berücksichtigung des Einsatzes in der Öffentlichkeit und im Gemeinwesen vor Ort.

Juni bis Oktober Produktionsphase

Die Jugendgruppen produzieren ihre Dokumentationen unter fachlicher Begleitung der Coachs.

10.11.2012 1-2 tägige Präsentationsveranstaltung

Die Jugendgruppen präsentieren sich gegenseitig und der Öffentlichkeit auf einer zentralen Veranstaltung die entstandenen Ergebnisprodukte und im Anschluss in ihren Heimatorten.

Bewerbungsschluss ist der 15. Februar 2012.

Die Bewerbungsunterlagen finden Sie unter:
www.werteprogramm.org

Ansprechpartnerin.: Stiftung Demokratische Jugend
Heike Thomas
Grünberger Str. 54, 10245 Berlin
Tel: 030-200789-42
Mail: h.thomas@jugendstiftung.org
www.jugendstiftung.org

Das Jugendprogramm "Brandenburg - Das bist du uns wert!" ist ein Programm der Stiftung Demokratische Jugend. Es wird durch das Brandenburger Ministerium für Bildung, Jugend und Sport und die Stiftung „Großes Waisenhaus zu Potsdam“ unterstützt. Die Gestaltung und Umsetzung des Programms erfolgt in enger Kooperation mit dem Landesjugendring Brandenburg e.V.

